**数字化运营与管理**微专业招生简章

1. **培养目标**

本微专业的定位是**着重培养创新型、复合型、应用型人才，促进大学生就业，提升微专业服务区域经济社会发展能力。**本微专业依托学校坚实的学科教育基础，充分利用**多个**校企共建的创新实践基地，创设授课环境，开设全新的校外实践课程。立足合作企业平台的实际案例、项目、活动，将理论课程与企业实践实训课程进行有机结合，**用案例式教学和实地情景模拟教学方法加强学生实战能力的训练，通过“实战育人”。**让学生从数字化企业实际案例中体验具体情境、具体岗位能力需求与技能需求，着重培养大学生的创新实践能力与综合素质，提升高校人才培养与社会需求的匹配度。

1. **招生对象及招生计划**

招生对象：本微专业面向福建理工大学在校全日制本科生、研究生及校外生源，年度招生计划数30人，将设旁听席位若干。

要求学生具备良好的沟通协调能力、较强的抗压能力、接受新知识的能力和意愿强；能有一技之长或独特优势，具备服务精神；能服从教学课程活动时间安排，不随意请假，积极参与本微专业相关课程安排的创新实践项目活动。

1. **课程设置**

本期微专业共开设7门课程，共16个学分，3门理论课程（含实践），4门实践课程，其中实践课程将与企业合作，根据实际情况，通过项目合作的方式，真题真做，预计将赴项目地驻点实践学习。具体课程设置预安排详见表1。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 表1 数字化运营与管理微专业课程设置 | | | | | | | |
| 课程名称 | 学分 | 学时数 | | | | 课程类型 | 开课  时间 |
| 总学时 | 理论 | 实验 | 实践 |
| 企业数字化战略变革案例分析 | 2 | 32 | 16 |  | 16 | 理论（项目式） | 第一学期 |
| 数字场景应用与管理 | 2 | 56 | 16 |  | 40 | 实践（项目式） | 第一学期 |
| 数字智能科技项目实践 | 3 | 84 | 28 |  | 56 | 实践（项目式） | 第一学期 |
| 数字媒体运营方法与直播项目实战 | 2 | 32 | 16 |  | 16 | 理论（项目式） | 第二学期 |
| 区块链创意管理与投资决策虚拟实验 | 2 | 32 | 16 |  | 16 | 理论（项目式） | 第二学期 |
| 文化产业数字传承与管理 | 2 | 56 | 16 |  | 40 | 实践（项目式） | 第二学期 |
| 数字管理综合实践 | 3 | 84 | 28 |  | 56 | 实践（项目式） | 第二学期 |
| 合计 | 16 | 376 | 136 |  | 240 |  |  |

**四、报名及选拔方式**

1.报名方法：扫码进入微专业招生群(需了解微专业各项详细情况，可进群后在线咨询)。

**联系方式：**

1. 李老师13705031040
2. 郑老师13509391802
3. 施老师18359101697

招生咨询QQ群：426694361

群名：2025年数字化运营与管理微专业

同步登陆学校主页，点击页面右侧“教务管理”进入教务综合信息服务信息平台；或进入教务处网页的右下方“教务管理系统”登陆；点击“报名申请”——“考级项目报名”选取相应的微专业进行报名；学生限报1个微专业。

2.选拔方式：

无违纪，专业排名前10%或具有优秀文化技艺传承者可优先进入复试环节，最终按考核排名顺序进行录取，若考核排名相同，依次参考面试成绩从高到低顺序进行录取，从中选拔优秀成员编制成班。

3.录取名单在招生咨询群和学院网页同步公布。