《数字化运营与管理》微专业2023年秋季招生简章

1. **培养目标**

在数字经济发展背景下，本微专业注重社会需求导向，聚焦数字经济时代的企业管理特征，以工商管理省级一流专业建设点为依托，优化培养方案，深化课程体系，创新教学手段，引领教学改革，探索科产教融合的创新型、应用型、复合型人才培养模式。专业注重增强学生解决现实问题背后科学问题能力的培养，提升学生创新实践能力，从而培养能够具有社会责任感、公共意识、人文素养、科学精神和创新精神的中高级应用型、复合型管理人才，逐步提升人才培养与社会需求的匹配度，提升就业率。

1. **招生对象及招生计划**

本专业面向福建理工大学在校全日制本科生、研究生及校外生源，年度招生计划数30人，微专业总学分16学分，将设旁听席位。

1. **课程设置**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课 程 名 称 | 学分 | 总学时 | 总学时分配 | | 考核方式 | 开设学期 | 上课方式 |
|
| 理论教学 | 实验（实践）教学 |
| 数字媒体运营方法与直播项目实战 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 2023-  2024-1 | 线上线下混合 |
| 区块链创意管理与投资决策虚拟实验 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 2023-  2024-1 | 线上线下混合 |
| 文化产业数字传承与管理 | 2 | 56 |  | 56 | 考查 | 2023-  2024-1 | 线下 |
| 数字智能科技项目实践 | 3 | 84 |  | 84 | 考查 | 2023-  2024-1 | 线下 |
| 企业数字化战略变革案例分析 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 2023-  2024-2 | 线上线下混合 |
| 数字场景应用与管理 | 2 | 56 |  | 56 | 考查 | 2023-  2024-2 | 线下 |
| 数字管理综合实践 | 3 | 84 |  | 84 | 考查 | 2023-  2024-2 | 线下 |
| 合计 | 16 | 376 | 48 | 328 |  |  | | |

**四、报名及选拔方式**

1.报名方法：扫码进入微专业招生群。



同步登陆学校主页，点击页面右侧“教务管理”进入教务综合信息服务信息平台；或进入教务处网页的右下方“教务管理系统”登陆；点击“报名申请”---“考级项目报名”选取相应的微专业进行报名；学生限报1个微专业。

联系老师及电话：施老师18359101697

招生咨询微信群(QQ群):915712219

1. 选拔方式

本微专业的选拔采用初试和复试两个环节。

（1）无违纪，专业排名前10%或具有优秀文化技艺传承者可优先进入复试环节。

（2）录取标准：按考核排名顺序进行录取，若考核排名相同，依次参考面试成绩从高到低顺序进行录取，从中选拔优秀成员编制成班。

（3）选拔要点：第一专业的课程成绩及专业排名情况；具备良好的沟通协调能力、较强的抗压能力、接受新知识的能力和意愿强；能有一技之长或独特优势，具备服务精神；能服从教学课程活动时间安排，不随意请假。

4.录取名单在招生咨询群和学院网页同步公布。