**游戏视效艺术设计微专业招生简章**

1. **培养目标**

游戏视效艺术设计微专业面向游戏特效设计岗位，培养具备国际视野、艺术素养与工程思维的高层次应用型专门人才。依托校企深度融合机制，引入行业一线技术总监授课，将前沿研发流程、技术标准与真实项目案例植入教学全过程，实现专业知识与产业需求的无缝对接。通过项目实训与岗位实践，学生毕业即具备直接上岗的专业竞争力，达成高质量就业，为游戏及数字创意产业持续输送具有创新力与引领力的卓越视效艺术设计人才。

1. **招生对象及招生计划**

1.招生对象：本专业面向校内大二、大三本科生招生，主要针对数字媒体艺术、视觉传达设计等艺术设计类相关专业学生。其他专业对游戏设计方向有浓厚兴趣且具备一定美术基础的学生均可报名。申请者需对游戏艺术设计抱有强烈热情，成绩优良，并且展现出较强的学习能力、实践能力和创新能力。

2.招生计划：30人。

1. **课程设置**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课 程 名 称 | 学分 | 总学时 | 总学时分配 | | 考核方式 | 开设学期 | 上课方式 |
|
| 理论教学 | 实验（实践）教学 |
| 游戏视效基础 | 2 | 56 |  | 56 | 考查 | 2025-2026-1 | 线上线下混合 |
| 功能特效设计 | 2 | 56 |  | 56 | 考查 | 2025-2026-1 | 线上线下混合 |
| 特效结构与光影空间设计 | 2 | 56 |  | 56 | 考查 | 2025-2026-1 | 线上线下混合 |
| 物理视效设计 | 2 | 56 |  | 56 | 考查 | 2025-2026-2 | 线上线下混合 |
| 游戏视效设计与开发 | 2 | 56 |  | 56 | 考查 | 2025-2026-2 | 线上线下混合 |
| 企业实践 | 2 | 56 |  | 56 | 考查 | 2025-2026-2 | 线下 |
| 合计 | 12 | 336 |  | 336 |  |  | |

**四、报名及选拔方式**

1.报名方法：扫码进入微专业招生群(已在群里建在线文档让学生填写)。



同步登陆学校主页，点击页面右侧“教务管理”进入教务综合信息服务信息平台；或进入教务处网页的右下方“教务管理系统”登陆；点击“报名申请”——“考级项目报名”选取相应的微专业进行报名；学生限报1个微专业。

联系老师及电话：

安老师：15373677158

招生咨询QQ群:1057823476

2.选拔方式：

学生须学有余力，对游戏艺术设计感兴趣，无任何未解除的违纪处分。资格审核后，择优录取。

3.录取名单在招生咨询群和学院网页同步公布。